

# 贸易强国建设的关键突破和战略思路

**内容提要:**推进由“贸易大国”向“贸易强国”的转变,是我国经济和对外贸易高质量发展的主要目标和主要任务。基于对国内相关文献回顾与评述,总结归纳贸易强国建设四个维度的本质内涵和国内、国际两个层面的实施路径;结合国内外发展趋势,提出我国推进贸易强国建设必须把握“优化国内国际双循环体系”“深化我国服务业领域开放”和“推动贸易数字化转型”的三个关键突破。贸易强国建设要遵循科学和前瞻的战略思路:推进我国内外贸一体化,加速构建国内国际双循环新发展格局;推动服务业高质量发展,持续深化服务业领域对外开放和国际合作;把握数字化的全新动能,赋能形成国际贸易领域的新优势和新格局。

**关键词:**贸易强国 关键突破 双循环 服务业开放 数字化转型

DOI:10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2023.01.002

## 一、问题的提出

巩固贸易大国地位并逐步建设成为贸易强国,是新时代我国政府在对外开放领域的聚焦重点和主要任务。2012年4月,商务部印发的《对外贸易发展“十二五”规划》中就已经将“贸易强国建设”作为指导思想的重要内容。2015年5月,国务院发布的《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》中强调:保持我国外贸传统优势、加快培育竞争新优势,推动我国由贸易大国向贸易强国转变对于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦具有重要性和深远意义,并且指出保持我国外贸传统优势、加快培育竞争新优势是巩固贸易大国、建设贸易强国的必由之路。2016年7月,《商务发展第十三个五年规划纲要》提出通过跨境电子商务综合试验、中医药服务贸易国际市场开拓计划和服务外包竞争力提升工程等途径,巩固贸易大国地位和推进贸易强国建设。2017年1月,商务部发布的《对外贸易发展“十三五”规划》指出:要推进“五个优化”和“五个转变”<sup>①</sup>,实现外贸发展的质量和效益进一步提升,巩固好贸易大国地位,加快贸易强国的建设步伐。党的十九大报告和党的二十大报告中分别提出要“拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设”和“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”,足以证明贸易强国建设对于实现中华民族伟大复兴、建设我国社会主义现代化强国的战略意义。

因此,在深刻理解贸易强国的概念内涵、主要特征和对我国新阶段发展战略意义的基础上,有必要深入探讨如何通过多元化、多层次和多领域的机制渠道及政策路径,加快推进我国贸易强国建设的伟

大实践,即如何充分运用过去尚未完全释放的原有驱动力和新时代贸易数字化趋势下的全新动能,有效突破对外贸易领域高质量、高水平发展的桎梏困境和现实挑战,从而实现对我国贸易强国伟大建设实践的深度赋能。

## 二、建设贸易强国的深刻内涵

“贸易强国”是一个极具鲜明中国特色和中华民族文化色彩的经济学概念。因此,大多数现有研究都是针对中国的现实基础和发展现状,展开对“贸易强国”深刻内涵和衡量标准的深入探讨。一部分文献基于演绎法思维,从某个现存的概念或定义中的贸易强国标准出发,构建出具体的评价标准和体系(张亚斌等,2007;郑甘澍等,2013;谭飞燕等,2019);另一部分研究成果则偏向于运用归纳法,即通过分析过去和当今的贸易强国所具备的重要特征,并从中提取出共性部分作为中国贸易强国建设实践的参照标准(盛斌,2015;裴长洪和刘洪愧,2017;谭文君和董桂才,2021);还有少数学者将“贸易强国”视为“动宾式”词组结构,即以“贸易”来“强国”(朱福林,2020),侧重于突出贸易活动在国家繁荣、富强和开放道路上的重要意义,强调通过深化对外开放和国际贸易实现强国兴邦的终极目标。虽然标准各异、角度多样、方法不同,但国内学术界对“贸易强国”的内涵和特征已经形成部分基本共识:

1. 宽领域、全方位和深层次的对外贸易和开放型经济体制,这是贸易强国建设的重要基础和基本前提。无论是贸易大国,还是贸易强国,归根结底就是要更加充分、深入和积极地参与到全球经济治理和国际经贸合作之中,使得对外贸易成为本国经济

发展最重要和最关键动力引擎之一。其中,“宽领域”更侧重于对外开放所涉及产业和行业的拓宽;“全方位”:一方面,延展经贸合作关系网络,形成更多元化的国际贸易领域合作环境;另一方面,要因地制宜、因势利导提高不同区域对外开放水平,构建好全国各地多方位的对外贸易和国际投资平台;“深层次”是向制度型开放转变的过程,由单纯注重要素流动、相对碎片化和零散化的对外开放形态,向涵盖规制、规则、管理和标准等核心内容的制度型开放推进和深化,形成更加市场化、法治化、标准化和便利化的对外贸易和国际营商环境。因此,必须构建更宽领域、更多方位和更深层次的对外贸易和开放型经济体制,这是推动贸易强国建设的重要基础和基本前提。

2.高水平、高质量和高效益的对外开放目标任务和国际贸易发展途径,这是由“大”向“强”转变的关键要素和核心本质。过去特定发展阶段采取的“非均衡”开放发展战略在中国经济迅速崛起和中国人民“富起来”的过程中发挥了重要的推动作用,但也存在难以进一步实现全体人民共同富裕、综合国力和国际影响力处于全球领先地位等全面建设社会主义现代化国家基本目标的问题(张二震等,2022)。因此,摆脱粗放式、高消耗和低效率的生产和供给模式,充分运用好对外贸易高质量发展的“创新、改革、开放”的三轮驱动力向全球价值链上游的高附加值、高收益领域攀升(中国社会科学院财经战略研究院课题组,2021),加快对外贸易和开放型经济体制在增进人民福祉、加快产业全链条优化升级、促进包容性和可持续发展等领域所获效益水平的提升,这是巩固贸易大国地位的同时,发展和建设好贸易强国的关键要素和核心本质。

3.国际经济理论研究和贸易模式、业态创新发展的引领地位,这是新时代的国际贸易强国建设的必由之路和突出特征。纵览从古至今的中外贸易发展史,贸易强国的涌现往往同经济体自身的社会体制、科技创新水平和在此影响下所形成领先全球的贸易和商业新制度、新模式和新业态密不可分(盛斌,2015)。因此,把握住全球先进前沿的技术手段,形成有利于高端技术同产业链各环节以及贸易流程相融合的商事制度和政策环境,催生出降低贸易成本、提高贸易效率和扩大贸易效益空间的高新技术、新模式和新业态,是建设贸易强国的必经之道。同时,随着贸易制度、模式和业态的创新发展,形成能够引领和指导本国乃至世界各国对外贸易实践发展的理论分析“新范式”,从而在学术理论和现实实践双重层面上拥有引领潮流的充足自信,也是建设成为贸易强国一大突出特征。

4.全球经济治理和贸易规则领域深刻的影响力和话语权,这是贸易强国的具体表现和重要内容。

随着经济全球化趋势日益增强,从某种意义上,“贸易强国”凭借贸易规模、开放水平、生产效益和创新能力等方面的突出优势,有能力通过贸易手段对其他经济体的意志和行为(姚枝仲,2019)、对全球和区域贸易秩序产生深刻影响,在全球经济治理中具有较大话语权和推动作用,向世界提供和推广具有本国特色的立场主张、价值理念和方案智慧,这是建设成为贸易强国的具体表现和重要内容。

### 三、实施贸易强国战略的路径选择

现阶段,国内学者对贸易强国建设的研究主要体现在我国从“贸易大国”向“贸易强国”发展的重要性和紧迫性,以及如何通过国内和国际两股力量、两条路径共同创造有助于贸易强国建设实践的良好环境和基础条件。

#### (一)国内路径:实现贸易强国建设的根本基础和内部驱动

一是以市场经济体制的持续优化赋能贸易强国建设进程。推进市场经济体制改革是建设贸易强国的本质要求和不可逾越的重要阶段(朱福林,2020),围绕完善产权制度和要素市场化配置两个重点,通过完善和处理好市场和政府间的互动关系、厘清政府管理边界和具体职能、健全符合社会主义市场经济运行的社会信用管理体系(陈思萌和王维,2022)等途径,实现市场在资源配置中“优胜劣汰”的高效机制(毛海涛等,2019)和政府出口退税、外贸企业融资等领域的财税金融政策扶持的有机结合和互补搭配,有效破除地方保护主义、垄断和不正当竞争,形成生产要素跨地域、跨部门和跨行业的自由、活跃和安全流动的营商便利化环境。

二是以科技创新驱动的巨大推力提高贸易强国建设水平。从侧重于要素投入向创新驱动主导、从依托低端技术向高端技术赋能比较优势构造路径的转变(曲如晓,2005),是推动对外贸易绿色、可持续发展和建设贸易强国的根本路径(夏先良,2018;朱福林,2020)。提升核心技术的自主创新能力,以及在先进制造装备业、人工智能、大数据分析等新科技前沿领域的研发水平,抓住“数字化、网络化、智能化”发展契机,通过早期要素集聚带来的技术、资金和经验积累加速我国本土的高级生产要素的培育,形成高层次的“超比较优势”和潜在的国际竞争新优势,从根本上提高我国在全球价值链中实现对等交换的国家核心竞争力(张幼文,2016;宋树理和刘晓音,2019)。

三是以国内产业链条的转型融合夯实贸易强国现实基础。强大的国内制造业和服务业基础是对外贸易的重要支撑和贸易强国建设的前提条件(梁明,2018)。一方面,依托以数字技术为代表的技术创新加快不同产业向智能化、集约化和数字化转型,降低

产业链各环节的低效高耗产能,逐步占据制造业和农业产品、服务及金融领域的价值、技术和信息高端,形成我国引领全球产业分工体系的重要推力(潘涛,2017);另一方面,推动三次产业间相互融合和深度协同,尤其要推动服务业同第一和第二产业全链条不同行业间的深度互融,加快三次产业生产的柔性化、个性化和高端化转型(夏杰长和李奎,2022),形成向全球价值链上游的高附加值、高收益领域攀升的产业生态圈。

四是以贸易理论的创新完善引领贸易强国建设实践。立足于“中国经验”和我国哲学社会科学大国的地位优势,以解放思想为关键动力深化改革开放,以理论创新探索贸易强国战略创新,提供能够精准高效落地和能够切实解决“中国问题”(张幼文,2015;马述忠等,2018;朱福林,2020)的国际贸易领域指导思想和理论体系,发挥其加快实现同国际标准、规则和制度对接适应,并逐步向“国际规则适应国内规则”阶段发展演变(潘涛,2017)的重要作用。

#### (二) 国际路径:赋能贸易强国建设的重要条件和外部环境

一是以对外开放的具体形式、贸易结构和涉及领域间的协调发展,全方位赋能我国贸易强国建设。一方面,以“外贸”为基础形成同外资、外汇、外债和外贸等形式内容和谐互动。在外资领域通过优化投资环境吸引优质先进外资,并且依托自主品牌创新和具有世界影响力的跨国公司培育共同实现引进外资与对外投资的协调发展(莫兰琼,2017)。与此同时,还要重视外贸同外汇、外债和外贸的内在统一性和有机结合,以“五外”的互补协调实现深化对外开放的最终目标(杨圣明,2011)。另一方面,转变外贸发展方式是建设贸易强国的关键所在。建立进口贸易与出口贸易、货物贸易与服务贸易、加工贸易与一般贸易、国内贸易与国际贸易等结构和领域之间多元平衡的发展关系,这是实现外贸发展战略转型、由贸易大国走向贸易强国的必由之路(夏先良,2018)。

二是以开拓国际经贸合作网络和提升全球经济治理话语权,形成有利于我国贸易强国建设的外部环境。一方面,打造“一带一路”沿线国家合作平台和机制,实施更大范围、更全方位和更深层次的开放型经济建设和全球市场多元化战略(魏浩和申广柱,2006;聂文慧,2014),营造和维护互利共赢、友好平等和安全自由的国际经贸合作新空间;另一方面,积极参与国际双边和区域自由贸易谈判,推动人民币国际化进程,不断提升能源或战略性原料贸易中定价参与权,以及应对国际贸易摩擦争端的能力,争取在国际贸易规则制定中掌握主动地位(赵蓓文,2013;聂文慧,2014),形成有利于我国贸易强国建设实践的国际环境。

随着经济服务化和国际贸易领域数字化趋势的日益凸显,以及我国不断加快构建新发展格局,如何把握好不同方面的强大动能,从而形成新的贸易强国建设的关键着力点和突破口,是当前我国推进贸易强国建设的题中应有之义,亟待深入探讨和进一步研究。

#### 四、推进贸易强国建设的关键突破

当前,全球范围内的经济发展呈现服务化和数字化的两股主要趋势,深刻影响和创新变革了国际贸易领域的业态内容和运行模式。因此,在深刻理解国内国际双循环、经济服务化和数字化的具体内涵和重要意义的基础上,必须以“优化国内国际双循环体系”“深化我国服务业领域开放”和“推动贸易数字化转型”三个方面为内生动力和主要抓手,实现中国建设宽领域、全方位和深层次的对外贸易和开放型经济体制,打造高水平、高质量和高效益的对外开放格局和对外贸易发展途径,助力形成在国际经济理论研究和贸易模式、业态创新发展中的引领地位,并且有效提升在全球经济治理和贸易规则领域的影响力和话语权,从而取得推进贸易强国建设的关键性突破和实质性飞跃。

##### (一) 构建国内国际双循环体系:贸易强国建设的新阶段抓手

当前,加快推进以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的“双循环”新发展格局和新经济模式,已经成为我国新时代的发展命题和主要任务。2020年5月14日,中共中央政治局常务委员会指出:“充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。2022年1月,《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》强调通过完善调控体系、优化统筹利用两个市场和两种资源的能力、促进内外贸融合发展,推进内外贸一体化,加快畅通国内国际双循环。2022年4月,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出:“建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求”。2022年12月,中央经济工作会议中强调要更好统筹国内循环和国际循环,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环的质量和水平。可见,构建和完善国内国际双循环体系的新发展格局,已经成为贸易强国建设新阶段的重要抓手。

1.“国内大循环”的主体地位是我国贸易强国建设底蕴的根本源泉。一直以来,贸易强国建设的理论研究和实践经验对国内统一大市场和国内大循环鲜有涉及,但完善“国内大循环”体系是我国培育对外贸易竞争优势和提升全球经济治理话语权的根本源泉。一方面,通过打通制约国内生产、分配、流通、消

费领域的关键堵点,加速商品资源和生产要素在更大范围内的畅通流动,构建起统筹协调、高效规范、有序竞争、公平开放、规模宏大的全国统一大市场,从根本上发挥我国强劲的内生市场潜力和中国特色社会主义的制度优势;另一方面,坚持“以国内大循环为主体”是培育我国对外贸易发展主动权和竞争新优势的根本途径,依托资源要素配置效率的优化、市场设施高标准联通的建设和市场基础制度规则的规范,形成有利于国内科技创新和成果市场化应用的稳定、公平、透明、法治化和可预期的市场环境和现代化经济体系,开辟我国在新发展阶段提升全球经济治理地位和话语权、赋能贸易强国建设的新源泉。

2.国内和国际大循环的良好互动形成我国贸易强国建设的关键合力。国内大循环和国际大循环之间并非时空割裂的,而是存在着内在的连续性。在运用国内大循环巩固、发展和培育好我国国际竞争优势的基础上,以更加积极、主动的姿态融入国际大循环之中,加快同高标准全球经贸规则的适应对接,通过全球有利因素与我国本土优势间的战略耦合,优化生产要素自由、安全和高效的跨国流动配置,为国内大循环注入强劲动力和全新活力,进一步赋能我国对外贸易竞争力的夯实、强化和提高,在国内大循环和国际大循环的良好互动之中,形成建设宽领域、全方位和深层次的对外贸易和开放型经济体制的关键合力。

## (二)深化我国服务业领域开放:贸易强国建设的关键着力点

20世纪70年代后期以来,现代服务业在国民经济体系中的地位快速提高,世界范围内各国制造业和农业增加值占比下降、服务业增加值占比上升,这种由制造业为主导向以服务业为主导的产业结构变动的过程就是经济的“服务化”(简新华和杨冕,2013)。随着经济全球化的持续增强,经济服务化逐渐超越单独的经济体,形成区域间和全球范围内经济发展不可逆的未来走向,主要反映在各国服务业开放程度的日益加深和服务业领域经贸往来的日趋紧密(夏杰长和李奎,2022)。世界范围内的经济服务化趋势不仅完全符合当前全球经济结构演进的客观规律,还是我国实现贸易强国建设的必然选择和关键着力点。

1.经济服务化推动贸易供需两端的优化转型和潜能释放,是深化服务业领域对外开放和增强服务贸易发展活力的重要条件。一方面,服务化催生出更加广阔、丰富和多元的生活性服务产品供给,使得国际贸易领域的产品边界进一步延伸拓宽,加快向高附加值、高知识投入和高收益的现代生活性服务业领域转型,为打造高水平、高质量和高效益的对外开放格局和对外贸易发展途径奠定了产业基础;另

一方面,经济服务化同我国人民追求更加美好生活需要具有深刻的内在联系,加速我国居民消费结构的服务化进程,推动全社会对生活性服务业需求的潜能释放和结构升级,为实现更宽领域、更全方位和更深层次的开放型经济体制创造优良的内需环境和社会基础。

2.经济服务化推进服务业同其他产业的深度融合和广泛渗透,是提高我国贸易产品附加值和重塑全球价值链分工体系的关键动力。加速构建集现代农业、先进制造业同现代服务业深度融合的新格局,不仅是建设我国现代化产业体系的重要途径,还是提高我国对外贸易竞争优势、推进三次产业供给产出向高附加值与高收益方向发展的关键渠道。因此,现代服务业对产业结构升级优化的关键作用,以及在社会生产组织过程中的应用和赋能效应,使得不同行业生产的柔性化、个性化和高端化转型成为现实,构筑驱动全球利益分配格局调整和我国价值链地位攀升的产业生态圈。

## (三)推动我国贸易数字化转型:贸易强国建设的全新突破口

当前,数字技术的迭代升级和高速发展开辟了贸易数字化的主流趋势和“数字贸易”的全新时代。依托云计算、5G技术、物联网、大数据、人工智能、区块链、虚拟现实等典型的数字技术,通过将不同形式或内容的信息转换为易于加工处理、还原提取和储存传输的二进制数字代码,形成在贸易标的、贸易工具和贸易模式等方面的创新变革。数字经济时代背景下,贸易数字化转型是我国推动对外开放和国际贸易领域高质量发展的主动选择,更是推进我国贸易强国战略建设中必须把握的全新突破口。

1.数字化转型多方位赋能贸易领域的生产、流通、分配和消费环节,实现传统贸易成本的有效降低和国际贸易效益的全面提升。在生产领域,数字化转型畅通市场信息数据的传输渠道,实现全球市场中的制造商同消费者、服务商、贸易商等贸易主体深层次、多方面和高效率链接,有效打破贸易领域供需两端间的信息壁垒,提高供给侧生产方式的柔性化、个性化和管理程序的标准化、规范化。在流通领域,一方面,贸易的数字化转型加快数据的扩散效应和数字技术的全面搜索、精准提取和高效处理能力赋能供应链效率、韧性和可持续性的提高,助力构建高效率、低风险、绿色低碳、全链条可追溯的物流运输规划布局系统,极大地降低传统贸易模式下实体货物运输产生的冰山成本;另一方面,贸易数字化所创造的新兴数字产品和服务,依托损耗更小、速度更快、成本更低的数字化渠道传输,极大地拓展了国际贸易领域的效益空间。在分配领域,数字化转型加快了国际贸易领域深度分工、深度解构和深度重链的

过程,以贸易模式、业态创新创造更加多元丰富的就业岗位、职业和方式,深刻变革原有的生产要素和劳动力分配方式,大幅提高技术、人力、物料、设备、数据信息等资源的匹配效率。在消费领域,数字化转型依托互联网、5G、大数据、虚拟现实等数字技术对贸易产品、工具和途径的赋能升级,推动贸易领域消费场景的多元化,构建“客户导向”的消费需求反馈沟通平台和满足日趋定制化、柔性化和个性化需求的高效机制,充分释放消费需求从“量”和“质”双重层面上优化升级的潜能。

2.数字化趋势挑战传统国际经济理论的原有框架,开辟贸易数字化领域中国学术体系建设和国际贸易模式、业态创新的重要契机和全新空间。贸易标的、工具和模式的数字化转型对传统国际经济理论和国际贸易领域中的具体实践环节形成了重大挑战和全新冲击,为我国抢占全球数字经济和贸易数字化转型的理论研究高地创造机遇。近十年间,我国数字经济规模从11万亿元左右增长到超过45万亿元<sup>①</sup>,可数字化交付的服务贸易总规模从约1623亿美元增长至3596亿美元以上。其中,2021年我国可数字化交付的服务出口规模已上升至全球第五<sup>②</sup>。因此,依托我国相对显著的数字经济发展优势和生动丰富的贸易数字化领域案例素材,把握好国际贸易领域数字化转型的新概念、新模式和新业态,构筑具有“中国特色”、能够切实解决“中国问题”的国际贸易领域数字化转型的“中国方案”和“中国理论”(马述忠,2018),为我国进一步提升贸易数字化转型趋势下的贸易规则制定参与权和话语权,奠定“中国理论”的学术自信和坚定底气。

## 五、加快贸易强国建设的战略思路

结合“构建国内国际双循环体系”“深化我国服务业领域开放”和“推动贸易数字化转型”三大关键突破,提出以下战略思路:

### (一)推进我国内外贸一体化,加速构建“国内国际双循环”新发展格局

1.推进完善国内大循环体系,建设高效规范、公平竞争、充分开放、互联互通的全国统一大市场。一是推进政府行政和市场经济两个方面的体制改革,破除要素流动的行政制度壁垒。一方面,防止地方政府在要素资源市场和商品流通市场中的不当竞争和保护主义滋生,以“放管服”改革和大数据、5G、互联网等技术创新优化政府监管方式和政务服务,逐步增强政府在医疗、住房、养老、教育和知识产权保护等领域的服务职能;另一方面,继续推进要素市场化配置,尤其要推动劳动力、土地、数据等关键要素在地区、城乡之间自由流动机制的形成,充分释放各

类要素生产率和发挥市场在资源配置中的决定性作用。二是完善基础设施建设,有效破除生产流通的空间地理壁垒,在统筹协调、强化推进公路、铁路、航空、海运、水运等传统交通基础设施网络立体化、全方位、系统性建设的同时,加强以云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术为支撑的新型基础设施建设,依托数据生产要素受时空制约影响小的特征优势,构建即时性高、信息传导速度快、地理上具有无限广延性的线上市场,破除要素和商品流动的空间地理壁垒,创造更广阔、便利、多样化的跨区域市场准入机会。

2.推动内外贸一体化高质量发展,更好对接国内国际两个市场、两种资源。一是以国内大循环为主体和统筹兼顾国家安全与开放发展的基础上,依托国内创新动能的不断提高和营商环境的持续优化,培育和增强我国对外贸易竞争的新优势,以共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等为重点,巩固、拓宽和延展国际经贸合作伙伴网络,加快推动我国对外开放和国际贸易的高水平、高质量发展;二是依托法律法规、监管体制、规则标准等持续优化和高效衔接,健全完善有利于内外贸一体化的法律法规体系,积极对标国际先进水平和监管规则,促进内外贸监管部门间信息互换、监管互认和执法互助,推动商签更多高水平的区域贸易协定和自由贸易协定,在贸易便利化政策、电子商务、知识产权保护、招标投标、政府采购等领域实行更高标准的规则体系,保障国内国际产品生产的“同线同标同质”和相关标准的一致性。

### (二)推动服务业高质量发展,持续深化服务业领域对外开放和国际合作

1.推动我国国内服务业领域的高质量发展,加速推进服务业供给侧的结构性改革。一是重视新兴技术与生产性、生活性服务业的深度融合,鼓励支持生产性服务业的新业态、新模式,通过挖掘分析用户需求提高服务的可及性、便利度和消费体验感,激发生产性和生活性服务业的内在活力,推动传统服务业的改造提升和新兴服务业的创新发展,实现服务业全要素生产率和供给质量水平的快速提升;二是精准落实服务业领域的“简政放权”改革,进一步降低服务业相关成本,逐步优化简约服务业的行政性监管和审批环节,探索服务行业税率降低、税收档位合并等优惠政策新空间。

2.加快服务业与不同产业的深度融合和互促互动,推动国内产业链的全面升级。一是大力发展服务于农业现代化的服务业,建立农业产业化服务体系,加强金融、科技、物流、培训、产品质量监管等领域的农服务产业赋能农业产出效益空间扩大的积极作

用。二是依托工业互联网平台和5G、大数据、云计算、区块链等技术手段,推进制造业服务化和服务型制造发展,通过产业链向服务业的延伸和采取定制化、精准化、柔性化生产策略,有效提高制造业产品附加值和产出水平。

3.持续深化服务业领域对外开放和国际合作,构建服务贸易高水平 and 高质量发展的全新格局。一是不断提高服务业“引进来”与“走出去”的便利化程度,扩大服务业领域的对外开放。一方面,逐步放宽对外资的进入限制,对外资的准入门槛、营业区域、股权比例、业务范围等给予更多的国民待遇,更加重视研发设计、金融服务、货物运输仓储等生产性服务业领域更高水平的开放;另一方面,在健全以“备案为主、核准为辅”新管理模式的基础上,加快推进“一站式”境外投资综合服务平台建设,对具有开展对外投资能力资质的服务企业提供政策扶持,实现服务业领域“引进来”与“走出去”的平衡发展。二是坚持创新同跨境电子商务、数字贸易等贸易新业态相适应的服务贸易发展模式和管理体制,加快建设具有国际先进水准的服务贸易综合开放高地的同时,积极参与、制定和签订更多高标准自由贸易区协定和区域贸易协定,提高我国在服务业领域对外开放和服务贸易中的话语权和影响力。

### (三)把握数字化的全新动能,赋能形成国际贸易领域的新优势和新格局

1.立足贸易数字化转型背景,推动国际经济理论体系和贸易模式的变革创新。凭借我国广阔活跃的研究氛围和丰富多样的现实案例,深刻掌握数字经济和数字贸易的客观发展规律和运行机理,打造符合中国国情和发展现状的数字贸易分析框架、理论体系和实践范本,争取以“中国经验”和“中国理论”建立成为全球范围内数字经济和数字贸易的理论研究高地。在把握数字贸易领域理论前沿的基础上,不断提高数字贸易领域顶层制度设计的科学性和落实贯彻的精准度,加快推进我国跨境电子商务、云洽谈、数字会展等高效益和可持续的国际贸易新业态和新模式的发展变革,提升不同的资源要素配置效率和产出效益,赋能我国在全球利益分配和价值链分工格局中地位的重塑升级。

2.重视我国数字领域人才培养,掌握关键技术和应用的主动权。把握数字化趋势赋能对外贸易新优势培育的强大动能,必须依托以5G、大数据、互联网、区块链、虚拟现实、物联网等为典型的数字技术的创新研发和有效运用。一是要扩大我国数字经济和数字贸易领域的综合型人才队伍,尤其重视对数字

技术领域研发和技能人才的培养,并且不断提升国民的数字素养,建立以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的科技创新长效机制,形成有利于研发端、生产端、供应端和消费端全方位、多层次数字化转型的经济环境和社会氛围;二是发挥国家战略科技力量,发挥政府在研发活动的财政投入、税收优惠、金融支持,以及知识产权保护的重要作用,加快攻克重大关键技术领域“卡脖子”的核心难题,构筑国内数字技术自主研发的高水平科技创新生态圈。

参考文献:

- [1]张亚斌,李峰,曾锋.贸易强国的评判体系构建及其指标化——基于GPNS的实证分析[J].世界经济研究,2007,164(10):3-8+86.
- [2]郑甘澍,蔡宏波,罗彩瑜.中国实现贸易强国的路径探析——基于国家贸易生态位的国际竞争力实证分析[J].国际贸易问题,2013(11):3-13.
- [3]谭飞燕,张力,李孟刚.基于国际竞争新优势的贸易强国指标体系构建与实证[J].统计与决策,2019,35(22):27-31.
- [4]盛斌.建设国际经贸强国的经验与方略[J].国际贸易,2015,406(10):4-14.
- [5]袁长洪,刘洪愧.中国怎样迈向贸易强国:一个新的分析思路[J].经济研究,2017,52(05):26-43.
- [6]谭文君,董柱才.中国与贸易强国的差距、根源与出路[J].宏观经济研究,2021(12):149-158.
- [7]朱福林.中国贸易强国建设面临的重大挑战及关键路径[J].现代经济探讨,2020,464(08):9-17.
- [8]张二震,李远本,戴翔.高水平开放与共同富裕:理论逻辑及其实践路径[J].南京社会科学,2022,414(04):32-40.
- [9]中国社会科学院财经战略研究院课题组.“十四五”时期推进中国贸易高质量发展的理论与对策[J].财贸经济,2021,42(10):21-35.
- [10]马述忠,房超,梁银锋.数字贸易及其时代价值与研究展望[J].国际贸易问题,2018,430(10):16-30.
- [11]姚枝仲.贸易强国的测度:理论与方法[J].世界经济,2019,42(10):3-22.
- [12]陈思萌,王维.基于三维视角的贸易强国建设:理论逻辑及中国实践[J].学海,2022,198(06):158-167.
- [13]毛海涛,钱学锋,张洁.中国离贸易强国有多远:基于标准化贸易利益视角[J].世界经济,2019,42(12):3-26.
- [14]曲如晓.中国成为贸易强国的战略路径[J].经济理论与经济管理,2005(09):21-25.
- [15]夏先良.贯彻新发展理念建设贸易强国[J].国际贸易,2018,433(01):9-15.
- [16]张幼文.以要素流动理论研究贸易强国道路[J].世界经济研究,2016,272(10):3-6.
- [17]宋树理,刘晓青.新时代我国推进贸易强国战略的模式比较与范式选择[J].管理学刊,2019,32(04):1-11.
- [18]梁明.推进新时代中国特色社会主义贸易强国建设[J].国际贸易,2018,436(04):7-12.
- [19]潘涛.贸易强国评述及未来展望[J].社会科学家,2017,247(11):74-79.
- [20]夏杰长,李奎洪.我国服务贸易发展成就、现实挑战与政策建议[J].价格理论与实践,2022,455(05):5-9+22.
- [21]张幼文.中国从贸易大国向贸易强国发展的道路[J].毛泽东邓小平理论研究,2015,336(09):5-12+91.
- [22]莫兰琼.迈向世界贸易强国的中国实践[J].上海经济研究,2017,342(03):49-57.
- [23]杨圣明.中国走向贸易强国的新战略——马克思国际价值理论中国化探索[J].中国社会科学院研究生院学报,2011,184(04):46-59.
- [24]魏浩.中广视.贸易大国、贸易强国与转变我国外贸增长方式的战略[J].世界经济与政治论坛,2006(03):40-46.
- [25]袁文慧.中国的贸易强国之路任重道远[J].国际经济合作,2014,341(05):39-41.
- [26]赵蓓文.实现中国对外贸易的战略升级:从贸易大国到贸易强国[J].世界经济研究,2013,230(04):3-9+87.
- [27]简新华,杨冕.从“四化同步”到“五化协调”[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2013,66(06):104-111.

(作者单位:夏杰长,中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员、博士生导师;李奎洪,中国社会科学院大学应用经济学院)

(英文翻译详见第32页)

价格总体稳定。但若预期管理不好,往往会在市场价格异常波动中起到推波助澜的作用。因此,要切实聚焦CPI、PPI和重点民生商品、大宗商品,进一步丰富和创新预期管理手段,建立和完善预期管理制度,通过召开新闻发布会、政策解读、约谈告诫、收储抛售、专家访谈、市场监管等多种方式,进一步强化政府和市场之间双向沟通交流,不断释放积极、正面的信号,加强政策预调微调,科学合理引导生产者、经营者和消费者行为,切实提高预期管理的科学性、前瞻性和预见性。

### (三) 加强民生商品和大宗商品价格监测预警和市场监管

加强粮食、生猪、蔬菜等重要民生商品以及原油、煤炭、铁矿石、铜、天然气等大宗商品市场形势分析,全方位监测商品生产、成本、库存、运输、销售和价格动态情况,完善最低收购价、价格区间调控、跨周期和逆周期调节等制度框架,进一步健全收储抛售、进出口调节等调控手段,强化价格与储备、补贴、

保险等政策手段协同联动;加强重要原材料、能源以及初级产品生产保障能力,持续关注输入性通胀对国内市场的影响,着力做好重点时段尤其是“两节”“两会”、迎峰度夏度冬期间煤电油运气保供稳价工作,严厉打击囤积居奇、哄抬价格、串通涨价、捏造散布涨价信息等违法行为。

参考文献:

- [1]本书编写组.党的二十大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2022.
- [2]中共中央 国务院扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)[R].中国政府网,2022-12-14.
- [3]新华社.2022年中央经济工作会议[R].2022-12-16.
- [4]李可恩.2022年CPI涨2% 物价总水平持续平稳[N].每日经济新闻,2023-01-13(001).
- [5]刘晚.2023年通胀形势展望:或略高于去年,总体温和可控[N].风口财经,2023-1-12.
- [6]谭志娟.2022年全年CPI同比上涨2.0 23年有望继续保持温和水平[N].中国经营报,2023-1-12.
- [7]上海财经大学高等研究院.中国宏观经济形势分析与预测年度报告(2022-2023)[R].2022.
- [8]郝章华,曹明,刘亚娟.运用EMD方法对“猪周期”规律研究[J].价格理论与实践,2022(09):121-124.

(作者单位:王双进,天津商业大学管理学院;李家晴、李燕青,天津商业大学会计学院)

## Sustained Economic Recovery Improving Overall Price Level Moderate Rise

—Analysis of CPI Trend in 2022 and Forecast in 2023

**Abstract:** With the increasing downward pressure on the global economy and the divergence of commodity prices, it is important to analyze the current price situation and judge the overall price trend in 2023, in order to maintain a stable general price level and a sustained economic recovery. This paper compares and refines the operation and main features of CPI in 2022 from several levels, and elaborates the main factors affecting the change of CPI trend in 2023. The study found that (1) The main features of CPI operation in 2022: overall moderate rise in CPI, year-on-year rise in food prices, price rise in eight major categories, and significant differentiation between CPI and PPI trends.; (2) The sustained and stable increase in grain output, the improvement of the economy and the recovery of consumption will lead to the rise of market prices, the obvious weakening of imported inflation pressure, and the small impact of the last year's tail-up factors will be the main factors affecting the change of CPI trend in 2023. For the CPI operation in 2022 and the main influencing factors in 2023, targeted policy recommendations are put forward in terms of increasing macro policy regulation and control, further strengthening the management of market expectations, strengthening the monitoring and early warning of livelihood commodities and commodity prices and market supervision.

**Keywords:** total price level; CPI; pork price; resident consumption

(夏杰长英文翻译)

## The Key Breakthrough Points and Strategic Guidelines of the Construction of Becoming a Powerful Country of International Trade

**Abstract:** It is an important and major target, for high-level development of both foreign trade and China's economy, to boost China's changing from a large country of international trade into a powerful country of international trade. In this article, based on literature review and further analysis of researches given by domestic academia, the connotation of a powerful country of international trade has been divided into four dimensions, and related implementation suggestions on the construction of becoming a powerful country of international trade have been separated into domestic level and international level. Having taken the development trend of both China and the world into consideration, this article also provides three key points to make a breakthrough in the process of becoming a powerful country of international trade, which are 'the betterment of dual circulation of domestic and international economic', 'the deepening of the opening-up of service industry' and 'the promoting of digitalization transformation of trading' respectively. On the basis of the analysis above, farsighted and appropriate strategic guidelines are needed regarding the construction of becoming a powerful country of international trade, which are given as follows: boosting the integration of domestic and international trade to facilitate the formation of the 'dual circulation' development pattern; promoting the high level development of service industry and continuing the deepening of opening-up and international cooperation of service industry; taking an initiative in accepting and utilizing digitalization transformation to help form new advantages and construct a new pattern of China's foreign trade, etc.

**Keywords:** powerful country of international trade; key breakthrough points; dual circulation; opening-up of service industry; digitalization transformation