

## 以数字化推动文旅产业融合发展

中国社科院财经战略研究院副院长 夏杰长 国家开放大学经济管理教学部讲师 徐金海

随着人工智能、大数据、5G等现代信息技术的发展，数字技术成为产业融合创新的新动力，推动产业向数字化转型是实现经济高质量发展的关键举措。文旅产业应紧紧把握数字化发展的新浪潮，推动产业迈向数字化，实现文旅融合发展。

文旅产业数字化具有多方面意义

文旅产业数字化是利用数字信息技术对产业进行全方位、多角度、全链条的改造过程，推动文旅产业融合，激活文旅产业创新。数字时代，推动文旅产业数字化发展具有重要意义。

第一，数字化是推动文旅产业融合发展的重要抓手。从产业发展的历程与演变来看，技术是实现产业融合创新的重要推动力，也是实现经济高质量发展的重要支撑。从文化和旅游业发展的历程来看，现代信息技术的应用与发展，推动了大规模文化和旅游消费，文化和旅游业的数字化进程从未停止。文旅产业数字化，逐步打破文化产业和旅游产业的边界，推动两大产业向更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合。

第二，数字化是深化供给侧结构性改革的重要手段。近年来，从出境游市场的火爆到对海外文化产品消费的快速增长，都反映出无论是文化产业还是旅游产业，在供给侧都面临着有效供给不足的问题，企业的产品和服务不能有效满足消费者对高质量文旅产品的需求。以产品和服务数字化、智能化为导向，积极推动文旅产业转型升级、提质增效，无疑将减少低端无效供给，提升供给效率，满足多样化个性化的消费需求。

第三，数字化是应对突发公共卫生事件冲击的重要途径。新冠肺炎疫情发生后，以线下消费为特征的传统服务业受到较大冲击，但以线上消费为特征的新兴服务业并未受到太大影响，而且还获得快速发展。受此次疫情影响，各行业普遍加快了数字化转型的步伐。推动文旅产业数字化可以有效避免突发公共卫生事件给产业带来的冲击。

数字化开启文旅产业发展新时代

以“强通用性、强交互性、高集智性和高增值性”为特征的数字时代的来临，正在激活文化和旅游资源，为文旅产业发展注入新活力。当前应在管理、供给和需求等层面推动文旅产业发展，实现效率动力质量变革，加速文旅产业进入数字化发展新时代。

一是在管理层面，数字技术赋能公共服务与行业监管。产业变革的新趋势与新格局，离不开公共服务模式与行业监管方式的变革。数字技术在文旅产业的应用，正在赋能公共服务与行业监管，形成新服务与新监管，让智能化管理成为可能。利用文旅产业运行的各类数据，行政管理部门更容易识别差别化个性化的公共服务需求，有助于提升对文旅产业的公共服务效率，同时也为管理部门的监管提供了技术支撑。比如，在旅游目的地管理方面，依托游客行为形成的大数据，可以为旅游客源地提供更好的营销服务。

二是在供给层面，数字技术改变了文旅产业的商业模式和业态。数字技术在文旅产业的应用，将改变文旅产业商业模式和业态，推动文旅产业创新，形成新的发展动能。比如，近年来VR、AR、5G等数字技术在文旅产业被广泛使用，各类传统文化资源和旅游资源借助数字技术得以“活起来”，诞生了诸如虚拟现实景区、虚拟现实娱乐、数字博物馆等全新的文旅业态。随着数字技术的进一步深入渗透，数字化将不断创造文旅产业新资源，催生文旅融合新业态，推动形成数字文旅新生态和数字化新型供应链，从而变革文旅产业发展的基础设施，改变文旅产业发展的商业模式，提升文旅产业有效供给水平，开拓文旅产业发展新空间。

三是在需求层面，数字技术深刻改变了游客的行为与体验认知。近年来，随着短视频行业的快速发展，游客的行为与体验认知悄然发生了改变。数字技术的应用，将会不断拓展游客的体验内容、体验方式、体验质量，进一步改变游客的行为与体验认知，多样化个性化的旅游需求将会继续发展，游客对沉浸式和交互式的体验更加青睐。文旅产业的数字化，也让提升游客的旅行体验成为可能，正在推动文旅融合形成新体验。未来随着数字化在文旅产业的加速应用，游客在吃、住、行、游、购、娱等各个环节的行为与体验认识也会进一步变革，这需要推动数字化在各个环节的应用，以满足数字时代游客的新体验与新需求。

#### 数字化推动文旅融合发展的政策建议

一是积极推动文旅产业向数字化转型。近年来，数字技术在文旅产业的加快应用，推动了在线旅游和数字文创产品的发展。数字化时代实现文旅融合高质量发展，应积极推动文旅产业向数字化转型。尤其是在当前疫情下，更凸显了文旅产业向数字化转型的重要性。应加快推动文旅全行业树立数字化思维，强化管理部门的职能整合，推动产品开发设计；加快文旅产业领域的数字化基础设施建设，为文旅深度融合提供技术支撑；积极引导文旅企业加大对数字技术应用的研发，提升文旅企业自主创新能力；加快文旅产业数字化平台建设，以数字化对文旅产业进行全方位、全角度、全链条的数字化，重构文旅产业供应链和产业生态，推动数字化的新模式和新业态的快速发展，为文旅融合注入新动力；大力推动数字化技术改造传统文化和旅游产业，并推动文旅新业态的数字化进程，提升数字技术对文旅产业的融合度与渗透力。

二是加快培养数字化人才。推动文化和旅游深度融合发展，不仅需要既懂文化专业知识又懂旅游专业知识，也需要懂数字化方面知识的复合型人才。因此，未来应加快培养数字化人才，提升支撑数字文旅产业发展的人力资本；积极引导文化和旅游系统人才培养变革，选择一批高校试点，在人才培养方案中加入培养数字化思维与数字技术应用的相关课程；出台政策引导数字人才投身文旅产业发展，优化人才引进和培养环境，为其发展提供良好的空间；激发行业协会、培训机构、咨询公司等第三方组织在文旅产业数字人才培养中的作用，提升全行业从业者的数字化素养；积极推动职业院校与文旅企业共建实训基地，提升数字化技能实训能力。

三是完善支撑数字文旅产业发展的政策体系。数字文旅产业的发展离不开多层面的政策协同与配套。应进一步完善数字经济市场体系，推动形成数据要素市场，实现文旅产业发展的数据共享；积极推动文旅产业管理部门实现治理方式变革，进一步完善数据平台建设，打破数据分割，推动管理部门决策科学化、公共服务高效化；进一步推动文旅产业的“放管服”改革，加快建立适应数字文旅产业发展的法律法规、管理规范、行政条例、考核体系和产业统计体系等建设，为数字文旅产业发展提供良好的环境；研究制定并推动有关部门出台《促进数字文旅产业发展的指导意见》，明确数字文旅产业发展的方向、原则、任务、方式、保障；加强财税政策对数字文旅产业的支持力度，设立数字文旅产业专项资金，积极引导金融机构加大对数字文旅产业发展示范项目、重点项目的信贷投放，多方位加大对数字文旅产业的财政投入力度。