



- 第一季度，服务贸易继续保持快速增长，成为稳定外贸增长的重要力量
- 服务贸易结构逐步优化，新兴服务贸易部门及服务外包业务始终保持快速增长势头
- 服务贸易逆差规模继续扩大

一季度，服务贸易继续保持快速增长态势

2014 年第一季度，在外贸进出口额呈现出负增长的态势下，服务贸易继续保持快速增长，成为稳定外贸增长的重要力量。1 ~ 3 月，服务进出口总额累计实现 1394.8 亿美元，比上年同期增长 16.2%，高于上年 14.4% 的年均增速（见图 1）。同时，一季度服务进出口总额占对外贸易总额（即货物和服务进出口额之和）的比重为 14.4%，比上年同期提高 3.2 个百分点。其中，一季度我国服务出口 533.2 亿美元，同比增长 14.6%；服务进口 861.6 亿美元，同比增长 17.1%。

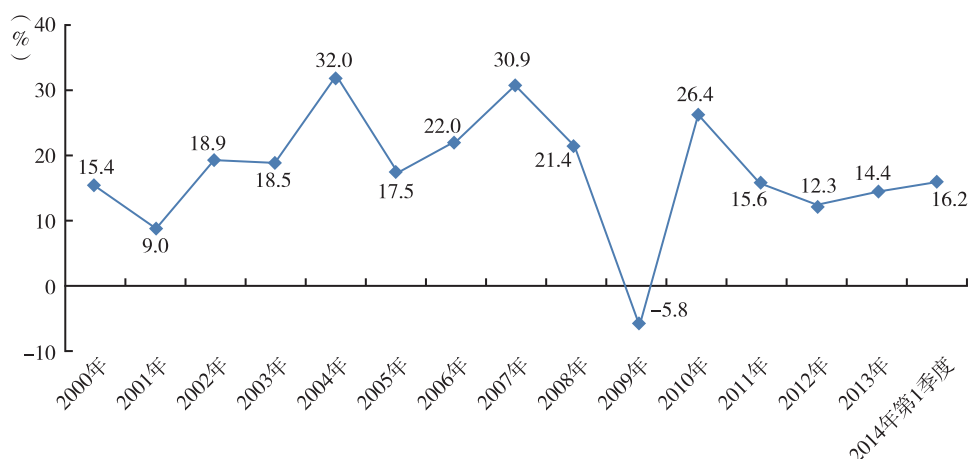


图 1 历年中国服务贸易进出口额增长率

资料来源：根据商务部公布数据制图。

从月度数据看，1 月份服务贸易进出口额达到 505.6 亿美元，取得“开门红”，而 2 月份无论服务出口还是进口都有所下滑，3 月份经过调整实现反弹，并取得该季度最高的月度出口额（见图 2）。

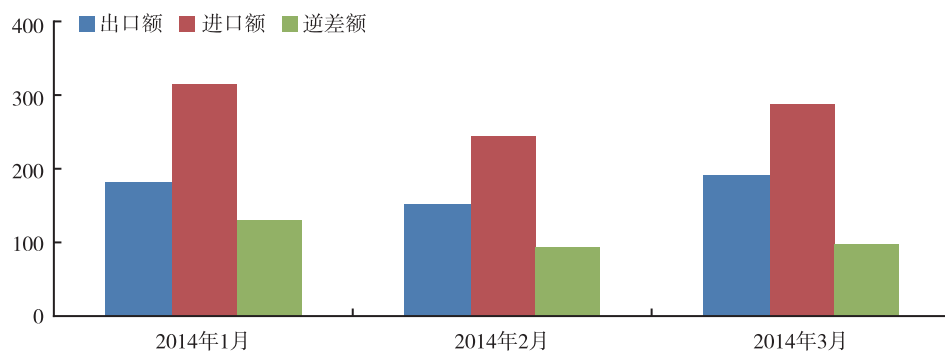


图2 2014年1~3月服务贸易进出口情况

资料来源：根据国家外汇管理局公布数据制图。

服务贸易结构正逐步优化，传统服务贸易项目进出口额占比呈下降趋势

服务贸易结构正逐步优化，传统服务贸易项目进出口额占比呈下降趋势。一季度，运输服务、旅游服务和建筑服务等传统服务贸易项目贸易额占总贸易额的比重为 59.24%，比上年同期下降近 5 个百分点（见图 3）。旅游服务和运输服务仍是我国前两大服务贸易部门，一季度分别实现 469 亿美元和 319 亿美元的进出口贸易额，同比增幅分别为 15.2% 和 1.6%。

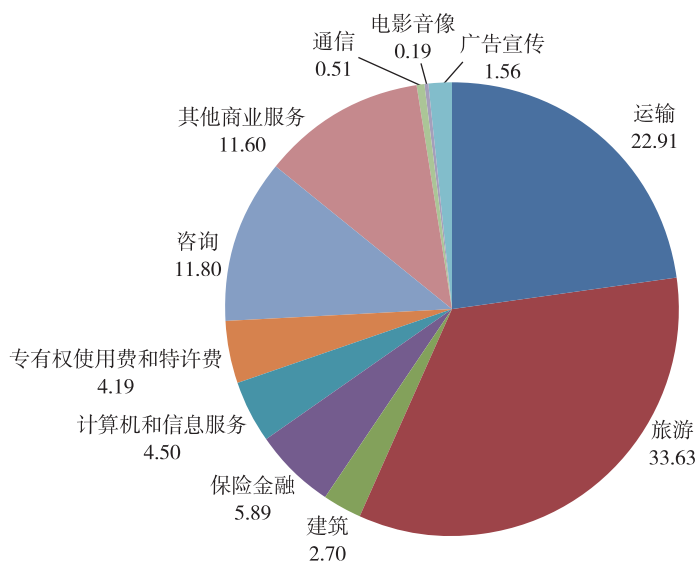


图3 2014年一季度服务贸易分部门比重(%)

资料来源：根据国家外汇管理局公布数据制图。

新兴服务贸易部门增长快速，咨询服务成为出口亮点

高附加值的新兴服务贸易部门则始终保持快速增长势头。一季度，包括计算机和信息服务、电影音像、专利权使用费和特许费和咨询服务，分别同比增长 40%、38.9%、38.1% 和 21.3%。尤其是我国第三大服务贸易行业——咨询服务，一季度出口规模达到 108 亿美元，已经超过运输服务出口额，成为我国第二大服务出口项目。

服务外包也延续了近些年来良好的增长态势。一季度，我国共签订服务外包合同 36421 份，合同金额 245.7 亿美元，同比增长 55.9%；

实际执行金额 164.7 亿美元，同比增长 40.6%。其中，承接国际服务外包合同金额 161.4 亿美元，同比增长 43.1%；实际执行金额 112.1 亿美元，同比增长 37.7%。美国、欧盟、中国香港和日本是我国服务外包业务的主要发包市场，占全部承接业务 63% 的市场份额。同时，服务外包示范城市在产业集聚和引导方面的作用较为突出，一季度 21 个服务外包示范城市签订离岸服务外包合同金额和实际执行金额分别占全国的 92.3% 和 91.4%。此外，服务外包在吸纳就业方面的作用也愈发显著，一季度服务外包新增从业人员 14.2 万人，服务外包就业规模稳步扩大。

经济结构阶段性调整，国际经济形势回暖，以及国内服务业快速发展等利好因素，共同促成了一季度服务贸易的良好发展态势。与此同时，服务贸易逆差逐年增加的态势并未得到实质性改变，服务贸易逆差继续扩大。一季度，服务贸易逆差 328.4 亿美元，同比增长 21%。其中，1 ~ 3 月份的逆差额分别达到 133.3 亿美元、95.8 亿美元和 99.3 亿美元。

从服务贸易 12 大门类来看，一季度，出现逆差的部门有 7 个，按逆差规模依次是旅游服务、运输服务、专利权利使用费和特许费、保险金融服务、电影音像、通信服务等部门；而实现顺差的部门则包括其他商业服务、咨询服务、建筑服务、计算机和信息服务及广告宣传等部门（见图 4）。

服务外包持续增长，示范城市作用突出，吸纳就业能力显著

服务贸易逆差规模不断扩大

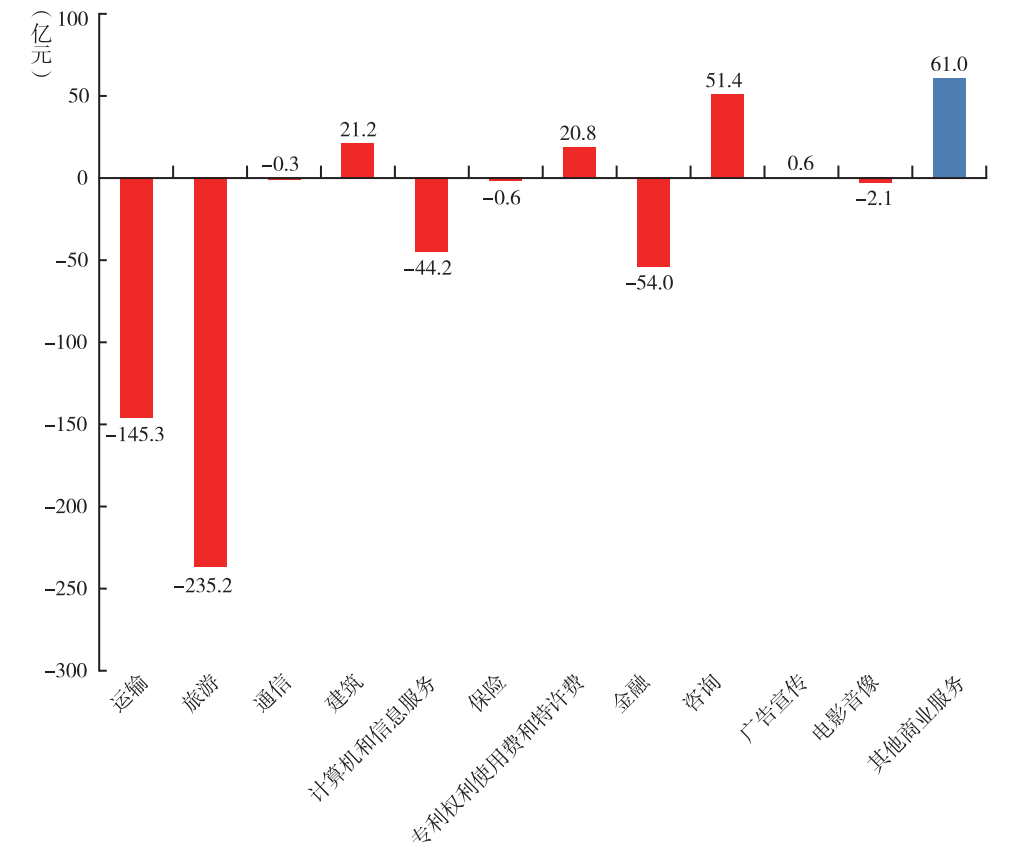


图 4 2014 年一季度服务贸易逆差额构成

资料来源：根据国家外汇管理局公布数据制图。

一季度逆差主要来自旅游和运输两大部门

旅游服务和运输服务是贸易逆差最大的两个部门，其中，旅游服务进口规模较大，一季度旅游服务进口 352 亿美元，占我国服务总进口的 41%；而运输服务则主要受货物贸易下行的影响，增幅出现显著下降，比上年同期回落 8.8 个百分点。一季度，仅这两个部门的逆差之和就高达 380.5 亿美元，构成服务贸易逆差最主要的来源。

自 2008 年服务贸易逆差首次突破 100 亿美元后，呈逐年扩大趋势。从原因看，结构性失衡系主因。一是缺乏坚实的产业基础，生产性服务业发展不足；二是贸易结构欠合理，传统服务贸易占比过大，且国际竞争力偏弱。这就需要针对主要服务贸易部门，探索及制定促进服务贸易进出口平衡与结构优化的政策安排，并加大对咨询服务及计算机和信息服务等优势部门的政策倾斜力度，进一步推动上述服务部门出口规模的扩大。

促进服务出口规模扩大，需从短期和长期两个角度着手

综上所述，虽然一季度我国服务贸易取得了一个相对良好的开端，但服务贸易逆差仍呈上升之势，如何促进服务贸易进出口平衡，有效扩大服务出口规模，将成为未来三个季度工作的重点。鉴于此，从短期看，需要强化即期政策激励机制与保障措施，从财税、补贴、贸易投资便利化、试点城市筛选与推广等方面着手，以确保服务贸易良性快速增长；从长期看，需要推动服务贸易管理体制改革及服务业对外开放，大力发展生产性服务贸易和服务外包，促进服务贸易人才培养与聚集，改善服务贸易法制管理环境，充分发挥服务业及服务贸易行业协会的作用，并加强区域服务贸易谈判与合作。

（执笔人：陈 昭）

NAES 月度经济分析系列

- 财税
- 物价
- 内贸
- 进出口
- 住房
- 服务业

地址：北京阜外月坛北小街 2 号
邮编：100836
电话：010-68024601
邮箱：cjyzyb@cass.org.cn
网址：www.naes.org.cn